|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **Kriteria** | **Pertanyaan** | **Jawaban** |
| Influencer | Berapa banyak *feedback* dari audiens?  |   |
| Apakah tujuan penggunaan *influencer* mencapai target?  |   |
| Sudah tepatkan pemilihan *influencer*? |   |
| **Hasil Evaluasi** |   |
| Iklan | Berapa banyak orang yang melihat iklan?  |   |
| Berapa banyak Tertarik untuk *action*? |   |
| **Hasil Evaluasi** |
| *Posting* Rutin | * Berapa banyak perubahan jumlah *follower*? Meningkat atau berkurang?
* Berapa banyak mention dalam *postingan* tersebut?
* Berapa banyak orang yang bersedia membagikan ulang *postingan*?
 |   |
| **Hasil Evaluasi** |   |   |
| *Giveaway* | * Berapa banyak audiens yang mengikuti *giveaway*?
* Apakah hadiah yang ditawarkan menarik?
* Apakah tujuan dari *giveaway* tercapai?
 |   |
| **Hasil Evaluasi** |   |   |

**Evaluasi Saluran Promosi saat ini dengan menjawab beberapa pertanyaan ini !**